



MINISTRE DES ROUTES,  
DU TRANSPORT ET DU  
TOURISME DE MONGOLIE

## SEMINAIRE INTERNATIONAL

“ TRANSPORT DE MARCHANDISES DANS LES PAYS  
ENCLAVES EN DEVELOPPEMENT ET EN TRANSITION ”

SEMINAIRE des 6-7-8 SEPTEMBRE 2006

CO-ORGANISE AVEC LES REUNIONS DU TC 2.4 DE L'AIPCR LES 4 & 5 SEPTEMBRE 2006

ULAANBAATAR – MONGOLIE

# *COMPLEMENT D'INFORMATION SUR LA MONGOLIE*

**PROGRAMME AIPCR DES SEMINAIRES INTERNATIONAUX  
ROUTES, TRANSPORT ET DEVELOPPEMENT**

**CENTRE DE SURVEILLANCE ET DE RECHERCHES ROUTIERES  
DE MONGOLIE**

# MONGOLIE

## INFORMATIONS GENERALES

La Mongolie est un pays enclavé au Nord-Est de l'Asie, frontalier de la Russie et de la Chine. Le territoire du pays couvre 1,566 millions de kilomètres carrés avec une densité de population d'environ 1,6 personnes par kilomètre carré. L'altitude moyenne est de 1 580 mètres au-dessus du niveau de la mer in et à une distance de 993 à 7000 kilomètres pour les plus proches accès aux mers. De ce fait, le climat se caractérise ici par une météorologie très continentale avec quatre saisons distinctes.

La Mongolie a une flore et une faune très diversifiées et spécifiques, représentatives d'un mélange d'espèces de la taïga nordique de Sibérie, de la steppe, et des déserts d'Asie Centrale. Beaucoup d'entre elles sont spécifiques à la Mongolie et largement méconnues du reste du monde. De nombreuses espèces globalement menacées et en danger habitent la Mongolie. La combinaison de paysages variés, d'habitats préservés, et de rares espèces sauvages végétales et animales est devenue un sujet grandissant d'attention internationale et d'efforts de conservation. Le pays est riche en ressources minérales : charbon, cuivre, molybdène, uranium, or, fer, phosphates, étain, nickel, zinc, wolfram et fluor spath, et aussi pétrole brut.

La population de Mongolie est estimée à 2,5 millions, dont presque 2,13 millions ont moins de 30 ans. Plus de 1 million vivent en milieu rural et s'adonnent principalement à l'élevage traditionnel du bétail et dans une certaine mesure à la production agricole. La Mongolie a plus de 30 millions de têtes de bétail, se classant ainsi au premier rang de propriété par tête, avec 13,8 millions de moutons, 10,2 millions de chèvres, 3,1 millions de bovins, 2,6 millions de chevaux et 322,3 milliers de chameaux de Bactriane qui fournissent une matière première de grande qualité pour l'agro-confection.

La composition ethnique de Mongolie est assez homogène : il y a deux majorités nationales et 15 minorités nationales. En 1989, les Mongols Khalkha constituaient 86 pour cent de la population, les Kazakhs 6 pour cent et les autres groupes constituaient le reste. A présent, il y a 15 minorités nationales en Mongolie représentant différents groupes ethniques.

**Les deux traits distinctifs de la culture mongole sont le mode de vie nomade et le Bouddhisme Tibétain largement répandu comme religion principale en Mongolie. Le mode de vie nomade, qui a peu changé au travers du temps, conjugué aux grands espaces des steppes, la grandeur absolue, la beauté et les vues époustouflantes des paysages mongols, l'hospitalité réputée sont des attractions majeures pour les étrangers.**

## ETAT DU SECTEUR DU TOURISME

Avant 1990, les entrées venaient principalement de la Fédération de Russie et d'Europe Centrale et Orientale. "Juulchin Corporation", la seule agence touristique, détenue par l'Etat, fournissait exclusivement du tourisme de loisirs. Après 1990, le nombre d'arrivées de touristes de loisir a cru en raison de l'augmentation des touristes en provenance du Japon, de France, du Royaume Uni, de Corée du sud, d'Allemagne et des Etats-Unis. Leur nombre s'accroît régulièrement de 20 % au fil des ans.

Pendant ce temps, la transition de la Mongolie vers l'économie de marché a provoqué l'émergence du secteur privé qui a commencé à exploiter l'industrie touristique. Le nombre d'agences de tourisme privées a explosé et est actuellement estimé à 534 entités privées.

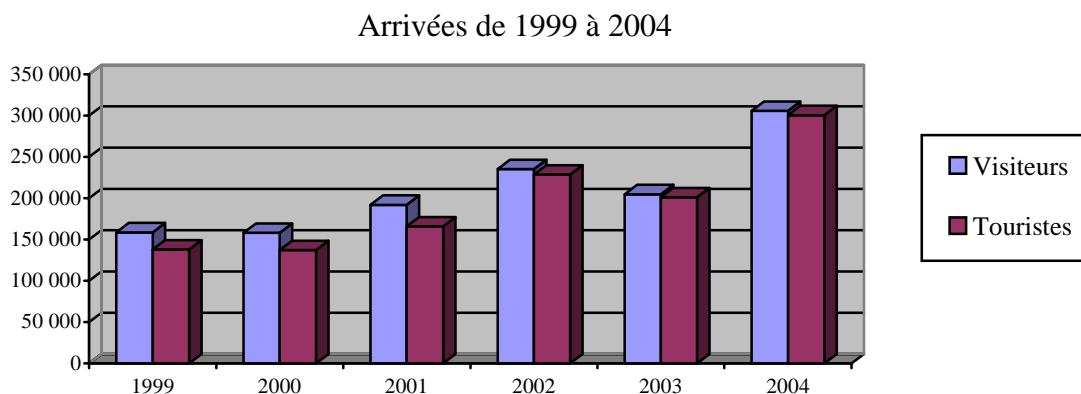
En décembre 2004, 300 537 touristes de loisir ont visité la Mongolie sur un total de 305 617 visiteurs et, comparé à l'année précédente, le nombre d'arrivées a augmenté de 49,4 %.

Tableau 1: Nombre de visiteurs étrangers en Mongolie (de 1999 à 2004)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Visiteurs	158 743	158 205	192 051	235 165	204 845	305 617
Touristes*	137 961	137 374	165 899	228 719	201 153	300 537
Afrique	114	183	236	143	209	263
Amérique	6 069	7 217	7 700	7 973	6 900	12 198
Extrême Orient et Pacifique	79 421	80 720	93 075	122 106	122 378	188 250
Europe	72 430	69 354	90 168	97 673	74 308	98 592
Moyen Orient	115	106	140	155	229	260
Asie du Sud	584	625	730	655	806	974

Note: \*La catégorie touriste ne comprend pas les diplomates et résidents étrangers en Mongolie

Figure 1. Nombre d'arrivées de 1999 à 2004.



Les revenus du tourisme sont estimés à 253,4 millions d'US \$ and sont en hausse de 69,9 % comparés à l'année précédente, ce qui représente 10 % du Produit Intérieur Brut (PIB).

## PRINCIPALES ATTRACTIONS ET DESTINATIONS TOURISTIQUES

Les attractions et activités pour touristes en Mongolie sont liées à l'environnement naturel, à l'histoire et au patrimoine culturel. La Mongolie a une végétation et une faune diverses et spécifique avec quelques espèces rares telles le mouton Argali, le cheval de Przewalsky, l'âne sauvage d'Asie, le chameau sauvage de Bactriane, le léopard des neiges et le bouquetin. Des restes de dinosaures ont été trouvés dans le désert de Gobi. Les principales régions touristiques sont dans les provinces de Ulaanbaatar, Kharkhorum Omnugobi (Gobi du sud) et Hubsugul.

Le patrimoine historique de Mongolie concerne surtout Chinggis Khan, le chef d'état guerrier, qui, au 13<sup>ème</sup> siècle, a uni le peuple mongol en une puissante nation qui contrôlait une grande part de l'Asie.

Le mode de vie nomade traditionnel, basé sur l'élevage du bétail et la vie dans des *gers* (yourtes) traditionnelles, offre un grand intérêt aux touristes étrangers. Les deux principaux jours fériés publics sont le Naadam, festival traditionnel célébré chaque été offrant trois types de jeux traditionnels : course de chevaux, lutte et tir à l'arc, et le Tsagaan Sar, nouvel an lunaire mongol, marquant la fin de l'hiver et le début du printemps.

## DEVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES

L'accès aérien usuel en Mongolie depuis les lieux développés de marché occidentaux et d'Extrême Orient se fait par le seul aéroport international de Mongolie - Buyant Ukhuaa – situé à 18 km au sud-ouest d'Ulaanbaatar, qui a été agrandi et amélioré grâce à un prêt de 36 millions d'US \$ et une assistance technique de la Banque Asiatique de Développement (BAD).

Mongolian Airlines (MIAT), le transporteur national de Mongolie, effectue 95 % de tout le transport aérien de Mongolie et assure des vols réguliers internationaux à destination de Moscou, Pékin, Berlin, Séoul, Tokyo, Osaka.

La voie ferrée est la deuxième porte d'entrée en Mongolie enclavée pour se relier aux pays d'Europe, d'Asie de l'Est et du Sud-Est. La principale voie ferrée s'étend du nord au sud sur 1815 kilomètres en reliant Moscou à Pékin via Ulaanbaatar.

Les axes routiers principaux pour le tourisme, tels la route entre Ulaanbaatar et l'ancienne cité de Kharakhorum (380 km) et une route d'Ulaanbaatar à Umnugobi (580 km) sont en cours d'amélioration. Le nombre et la qualité des équipements de repos le long des axes routiers principaux ont été améliorés par des initiatives du secteur privé. Ces routes ont cependant besoin d'être améliorées en termes de largeur, de courbes et de revêtements sur le long terme. Le trafic et les panneaux de signalisation se sont développés sur les routes plus petites menant d'Ulaanbaatar aux autres destinations touristiques comme Terelj, Zuumod, Bulgan, Khuvsgul, Darkhan et Altanbulag le long des axes routiers principaux .

Il y a actuellement environ 160 camps de touristes et and environ 300 hôtels en Mongolie. Le secteur du tourisme emploie près de 12 000 personnes et doit s'accroître encore dans l'avenir. Près de 54 universités et écoles publiques et privées font des enseignements de gestion touristique.

Le Ministre des Routes, du Transport et du Tourisme est chargé **de la formulation et de la coordination des politiques dans le secteur des routes, du transport, des voies ferrées, de la mer, de l'aviation civile, de la poste et du tourisme.** Le Ministère comporte 6 directions y compris la Direction de la Politique du Tourisme et de la Coordination, responsable actuellement de la formulation et de la coordination de la politique générale et de la stratégie du secteur du tourisme, de la formulation et de l'actualisation des normes et règlements du secteur, du marketing et de la promotion, du développement des infrastructures dans le domaine des routes, des transports et du tourisme.